

12 E 13 APRILE 2025

**TURISMO TRA CREATIVITÀ, INNOVAZIONE SOCIALE, SOSTENIBILITÀ
E COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ**

12 aprile 2025 | 📍 CasermArcheologica, Sansepolcro (AR)

10:00 - 13:00 | *Sessione mattutina*

Turismo, Creatività e Comunità: nuove opportunità e strumenti

Emma Taveri | Destination Makers

Oltre la Sicilia da cartolina. Come trasformare aree complesse in mete turistiche

Claudio Arestivo | Moltivolti Impresa Sociale

Destinazione diffusa e co-creazione tra artigianato e creatività

Sciacca5Sensi | Coop. di Comunità Identità e Bellezza (intervento da remoto)

13:00 - 14:00 | *Light Lunch*

14:00 - 18:00 | *Sessione pomeridiana*

Impresa sociale economicamente sostenibile e turisticamente attrattiva

Un'offerta turistica sostenibile con piccole azioni quotidiane

Robert Kropfitch | Territori Sostenibili Società Benefit Srl (intervento da remoto)

Da un'opera lirica ad un'esperienza di turismo per tutti: il caso di Silent City a Matera

Vania Cauzillo - Rita Scalcione | Associazione Culturale L'Albero (intervento da remoto)

Presidi di comunità creativi: il caso CasermArcheologica

Laura Caruso | CasermArcheologica

18:00 | *Social aperitif & Study Visit presso Caserma Archeologica*

13 aprile 2025 | 📍 Rondine Cittadella della Pace, Arezzo (AR)

09:00 - 13:00 | *Sessione mattutina*

Il Partenariato Speciale Pubblico-Privato per il turismo

Franco Milella | Fondazione Fitzcarraldo

Hotel accessibili e spazi creativi: il caso Eco Verticale

Cristina Amenta | Spazio culturale polivalente EcoVerticale (intervento da remoto)

13:00 - 14:00 | *Light Lunch*

14:00 - 18:00 | *Sessione pomeridiana*

Progettazione europea per la creatività e il turismo trasformativo

Antonia Gravagnuolo | CNR ISPC National Research Council, Institute of Heritage Science

Eventi creativi e innovativi per differenziare e promuovere le aree remote

Vittoria Podrini | Associazione Culturale Happennino

18:00 | *Social aperitif & Study Visit presso Rondine Cittadella della Pace*

10 ED 11 MAGGIO 2025

**INNOVAZIONE DIGITALE, MARKETING E STORYTELLING PER IL TURISMO,
NUOVE ESPERIENZE CULTURALI E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE**

10 maggio 2025 | 📍 **Teatro Povero, Monticchiello (SI)**

10:00 - 13:00 | Sessione mattutina

Destination branding e mete emergenti

Letizia Ciaccafava | Destination Makers

Marketing territoriale e nuovi storytelling per le destinazioni

Maurizio Orgiana | DMO Budoni

13:00 - 14:00 | Light Lunch

14:00 - 18:00 | Sessione pomeridiana

Comunicare il purpose

Santina Giannone | Reputation Lab

Strutture ricettive creative e ibride tra spazi culturali e ricettività

Letizia Ciaccafava ed il caso Interno Marche (intervento da remoto)

18:00 | Social aperitif & Study Visit presso Teatro Povero di Monticchiello



11 maggio 2025 | 📍 **Musei Senesi. Parco e Museo della Miniera di Abbadia San Salvatore, Siena**

09:00 - 13:00 | Sessione mattutina

Storytelling innovativi, AI, eventi creativi per il turismo

Tommaso Sorichetti | Sineglossa

Promuovere le esperienze creative online

Giovanni Arata | Bologna Welcome

13:00 - 14:00 | Light Lunch

14:00 - 18:00 | Sessione pomeridiana

Il futuro della commercializzazione nel turismo

Tommaso Peduzzi | Tour Booking System Regiondo

Il gaming per la valorizzazione del territorio e delle esperienze

Fabio Viola | Videogame Designer and Producer | Art Curator & Museum Serial Innovator

18:00 | Social aperitif & Study Visit presso Parco e Museo della Miniera

25 MAGGIO 2025

**TURISMO RESPONSABILE, VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA E DEGLI SPAZI
IBRIDI PER IL TURISMO**

25 maggio 2025 | 📍 Lottozero, Prato (TBC)

10:00 - 13:00 | Sessione mattutina

Come un'esperienza può diventare destinazione

Emma Taveri | Destination Makers

Un altro turismo è possibile. Innovare l'offerta mettendo al centro cittadini e comunità

Francesca Mazzocchi | Manifattura Tabacchi

Innovazione sociale, coworking e rigenerazione dei borghi

Andrea Paoletti | Wonder Grottole

Il caso studio di Landworks Aps

Paola Serrittu | Scuola di Architettura Alghero (intervento da remoto)

13:00 - 14:00 | Light Lunch

14:00 - 18:00 | Sessione pomeridiana

Creative food experiences

Giacomo Miola | Slow Food Italia

Outdoor esperienziale e creativo

Andrea Gelsomino | TSM Trentino School of Management

18:00 | Social aperitif & Study Visit presso Lottozero



Iscriviti su: www.crosstuscany.org