

NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ, DELL'ASCOLTO E DELLA PRESENZA SUL TERRITORIO

Candidatura alla Presidenza Provinciale Firenze/Arezzo FNAARC – Confcommercio

La figura dell'agente e rappresentante di commercio sta vivendo una fase di profonda evoluzione, caratterizzata da cambiamenti nei modelli distributivi, trasformazioni digitali, incremento dei costi operativi e nuove dinamiche nel rapporto con le aziende mandanti.

In questo contesto, ritengo importante che la delegazione provinciale continui a rappresentare un punto di riferimento concreto, serio e vicino alle esigenze quotidiane degli agenti del territorio.

La mia candidatura nasce con spirito di servizio e con la volontà di mettere a disposizione della categoria l'esperienza maturata in oltre trent'anni di attività sul campo, nella consapevolezza del valore del lavoro svolto fino ad oggi dalla delegazione e dalla struttura territoriale di Confcommercio.

Particolare importanza riveste infatti il contributo quotidiano della parte tecnica e operativa che, con professionalità e continuità, garantisce assistenza, supporto e presenza costante agli iscritti, rappresentando un elemento fondamentale per il funzionamento e la credibilità della delegazione stessa.

L'obiettivo dovrà essere quello di proseguire il percorso già avviato, mantenendo un clima di collaborazione, equilibrio e attenzione concreta verso le problematiche della categoria.

PRIORITÀ DEL MANDATO

ASCOLTO E VICINANZA AGLI AGENTI

Sarà importante continuare a mantenere un rapporto diretto con gli agenti e rappresentanti di commercio delle province di Firenze e Arezzo, favorendo occasioni di confronto e ascolto delle problematiche reali che interessano quotidianamente la professione.

La delegazione dovrà continuare ad essere percepita come una presenza concreta sul territorio, accessibile e vicina agli iscritti.

ATTENZIONE ALL'EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE

La professione dell'agente sta cambiando rapidamente.

Temi quali:

- vendite online;
- digitalizzazione;

- aumento dei costi di esercizio;
- evoluzione dei rapporti contrattuali;
- applicazione del nuovo AEC 2025;
- previdenza Enasarco;

richiedono oggi sempre maggiore attenzione e aggiornamento.

Sarà quindi importante favorire informazione, approfondimento e consapevolezza sui temi che riguardano la categoria.

ATTENZIONE AI GIOVANI E AL FUTURO DELLA CATEGORIA

Uno degli aspetti che meritano attenzione riguarda il futuro della professione e il coinvolgimento delle nuove generazioni.

Negli ultimi anni il ricambio generazionale all'interno della categoria è diventato sempre più difficile, in un contesto economico e professionale profondamente cambiato.

Sarà quindi importante cercare di avvicinare i giovani alla professione dell'agente di commercio, valorizzandone le competenze, l'esperienza sul territorio e le opportunità professionali che questa attività può ancora offrire.

Favorire momenti di orientamento, informazione e confronto potrà rappresentare un contributo importante per il futuro della categoria.

VALORIZZAZIONE DELLA FIGURA DELL'AGENTE

L'agente di commercio continua a rappresentare una figura centrale nello sviluppo commerciale delle imprese e nel presidio del territorio.

Occorre continuare a valorizzarne:

- la professionalità;
- l'esperienza;
- il ruolo economico;
- la funzione relazionale con il mercato e con la clientela.

COLLABORAZIONE E CONTINUITÀ

L'attività della delegazione dovrà proseguire nel segno della collaborazione tra:

- parte tecnica;
- iscritti;
- professionisti che supportano la categoria.

Con spirito costruttivo, senso di responsabilità e attenzione alle esigenze concrete degli agenti del territorio.

CONCLUSIONI

L'impegno dovrà essere rivolto a garantire continuità, presenza e attenzione verso la categoria, cercando di affrontare con equilibrio e concretezza le nuove sfide che interessano il mondo degli agenti e rappresentanti di commercio.

Con disponibilità all'ascolto, rispetto per il lavoro svolto nel tempo dalla struttura e volontà di contribuire, insieme a tutti i soggetti coinvolti, al rafforzamento della rappresentanza territoriale della categoria.

Calenzano, 29/05/2026

Jacopo Alberti 