

## **Bando CCIAA Firenze - Anno 2026**

### **INTERVENTO A SOSTEGNO DELLA DOPPIA TRANSIZIONE DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI FIRENZE**

#### **Estratto dei principali contenuti del bando**

#### **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

La Camera di Commercio di Firenze intende supportare le micro, piccole e medie imprese della propria circoscrizione territoriale nell'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate e nell'attivazione di processi di sostenibilità aziendale. L'intervento è anche volto a favorire la digitalizzazione e lo sviluppo di nuove competenze professionali, con un focus specifico sull'utilizzo di tecnologie digitali per favorire la transizione ecologica ("Doppia transizione").

#### **SOGGETTI BENEFICIARI**

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese, aventi sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze, e in regola con il pagamento del diritto annuale.

- Non possono essere beneficiarie dei contributi in argomento le imprese alle quali siano stati erogati dalla Camera di Commercio di Firenze contributi a valere sul "Disciplinare doppia transizione: digitale ed ecologica – annualità 2025".

#### **AMMONTARE DEL CONTRIBUTO**

Contributo pari al 50% delle spese ammissibili sopra elencate, con un minimo di spesa di € 3.000,00 (IVA esclusa) e un massimale per ogni impresa richiedente pari ad € 10.000,00.

Alle imprese in possesso del rating di legalità, della certificazione della parità di genere, alle imprese benefit o alle imprese giovanili (all'interno della cui compagine sociale sia presente almeno un giovane sotto i 35 anni di età - ovvero nato a partire dal 01.01.1991) verrà riconosciuta una premialità di € 500,00, oltre al massimale di contributo sopra previsto. La premialità sarà riconosciuta una sola volta per ogni impresa.

#### **SPESE AMMISSIBILI**

##### **Spese per acquisto di tecnologie**

a) robotica avanzata e collaborativa e interfaccia uomo-macchina (cobot, non macchine automatiche o macchine utensile - per il comando di macchinari e per ricevere informazioni da essi);

b) tecnologie della Next Production Revolution - NPR; (progetti guidati dall'intersezione di tecnologie digitali, nuovi materiali - bio, nano - e nuovi processi - biologia sintetica, data driven, intelligenza artificiale);

- c) manifattura additiva e stampa 3D e prototipazione rapida (tecnologie che consentono di ottenere prototipi di produzioni di serie in modo rapido ed economico, es. stereolitografia, sinterizzazione laser, ecc. e in ambito digitale, software per la creazione rapida di wireframe o mockup);
- d) sistemi di geolocalizzazione;
- e) Internet of Things (IoT) e sistemi di sensoristica interconnessa;
- f) cloud, fog, quantum computing e infrastrutture per il Calcolo ad Alte Prestazioni - HPC;
- g) cyber security e business continuity;
- h) big data e analytics (analisi di ampie base dati, incentrate sull'elaborazione di previsioni di accadimenti. L'analytics si focalizza su cosa è accaduto e cosa potrà avvenire nel futuro, con warning, segnalazioni e allarmi, es. manutenzione predittiva, scarti e deviazioni di lavorazioni, non la semplice raccolta dati visitatori di siti web o di keyword research);
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) sistemi fintech;
- m) sistemi per l'in-store customer experience;
- n) sistemi EDI, electronic data interchange e soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain; (es. sistemi automatici di scambio dati fra gestionali, dell'impresa con clienti, fornitori - es. OdA-ordini di acquisto, OdL-ordini di lavoro, consistenza e allineamento magazzini, sistemi per il Just in time, per l'azzeramento dei magazzini);
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) sistemi di e-commerce; solo se propedeutiche o complementari esclusivamente alla tecnologia "o" dell'elenco (con funzionalità di acquisto, visibilità su disponibilità a magazzino e stato dell'ordine, spedizione, ad es. collegati al gestionale dell'impresa o dei fornitori, soluzioni di dropshipping, non lo sviluppo del sito web dell'impresa che non contenga funzionalità complete di commercio elettronico);
- q) sistemi digitali per favorire la sostenibilità e la transizione energetica (ad esempio componenti, sistemi e soluzioni intelligenti per la gestione dell'energia, l'utilizzo efficiente e il monitoraggio dei consumi energetici e idrici e per l'analisi o la riduzione delle emissioni, l'analisi del ciclo di vita – LCA; sistemi per l'ottenimento del rating ESG e la redazione del report di sostenibilità).

### **Spese per servizi di consulenza**

- a) analisi (anche attraverso audit) finalizzate alla rilevazione e misurazione del profilo digitale e/o green dell'impresa utile alla predisposizione dei relativi piani di sviluppo;
- b) predisposizione di piani di sviluppo dell'impresa in chiave digitale e/o green;
- c) implementazione delle tecnologie di cui all'art. 7, comma 1, del disciplinare. Con particolare riferimento alle tecnologie g) Cyber Security e Business Continuity, h) Big Data & Analytics e i) Intelligenza Artificiale, le attività di consulenza dovranno essere riferite a uno specifico caso d'uso aziendale, dovranno essere prodotti output concreti e documentabili al fine di determinare un miglioramento misurabile dei processi aziendali oggetto dell'intervento. Tali elementi dovranno essere coerenti con le attività descritte nei preventivi allegati e con gli obiettivi e i risultati attesi dichiarati dall'impresa nella domanda di contributo;

d) implementazione di Sistemi di gestione dell'innovazione (es. norme della serie ISO 56000), di Sistemi per la digitalizzazione e la sicurezza delle informazioni (es. norme della serie ISO/IEC 42001, 27001, ecc.) e di Sistemi di gestione dell'energia (es. norme della serie ISO 50001);

e) servizi di matching per favorire collaborazioni con il mondo della ricerca pubblica;

f) acquisizione temporanea del servizio esterno di Innovation Manager o Energy Manager per favorire la transizione digitale e green dell'impresa;

g) spese progettuali per la creazione di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) (ad esempio studi di fattibilità tecnico-economica finalizzati alla costituzione della CER, realizzazione della documentazione tecnica, amministrativa e giuridica necessaria alla sua costituzione, inclusa la redazione del business plan, spese progettuali e legali);

h) interventi di consulenza e di prestazione di servizi qualificati volti ad accompagnare e rafforzare la sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) delle imprese attraverso (ad esempio la redazione del bilancio o report di sostenibilità, le attività di supporto metodologico, raccolta ed elaborazione dei dati).

### **Spese per servizi di formazione**

a) attività di formazione finalizzata al conseguimento della qualifica per profili collegati ai temi dell'innovazione (es. Innovation Manager, Innovation Specialist, Innovation Technician) e green (es. Energy manager) delle risorse impiegate stabilmente all'interno dell'impresa;

b) altre attività di formazione indirizzate alle risorse umane impiegate stabilmente e finalizzate ad acquisire competenze in ambito digitale e/o green e connesse alle tecnologie di cui all'elenco art 7 comma 1 del disciplinare.

Sono ammissibili le spese sostenute e pagate a partire dalla data di approvazione del disciplinare (19.06.2026) e fino al 90° giorno successivo alla data della determinazione dirigenziale di concessione del contributo.

Per quanto riguarda i FORNITORI di cui l'impresa dovrà avvalersi per i soli servizi di consulenza e formazione, si invita a leggere attentamente l'articolo 6 del disciplinare.

Per quanto riguarda i fornitori di beni strumentali non sono previsti particolari requisiti.

### **MODALITA' DI INVIO DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO**

Il disciplinare sarà visibile sulla piattaforma a partire dalle ore 10.00 del 08.07.2026 per la sola compilazione della domanda e precaricamento della documentazione richiesta.

A pena di esclusione, le richieste di contributo devono essere inviate esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso la piattaforma (gratuita) RESTART a partire dalle ore 10:00 del 09.07.2026 e fino alle ore 16 del 31.07.2026.

Per maggiori informazioni:

Marco Poledrini  
[m.poledrini@confcommerciofiar.it](mailto:m.poledrini@confcommerciofiar.it)  
Tel 055 2036967

Francesca Cacioli  
[f.cacioli@confcommerciofiar.it](mailto:f.cacioli@confcommerciofiar.it)  
Tel 055 4681423

Serena Spagnolo  
[s.spagnolo@confcommerciofiar.it](mailto:s.spagnolo@confcommerciofiar.it)  
Tel 055 2036976