

# PACO MENGOZZI

*Programma di mandato 2024-2029 Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Firenze-Arezzo*

## **1. Sviluppo dell'Imprenditoria Giovanile:**

Promuovere programmi di mentorship per giovani imprenditori, facilitando la condivisione di esperienze e conoscenze tra membri più esperti e quelli alle prime armi.

Creare partnership con istituzioni educative e università per favorire l'innovazione e lo sviluppo di competenze imprenditoriali tra i giovani.

## **2. Networking e Collaborazioni:**

Organizzare eventi regolari di networking per favorire la collaborazione tra i membri del Gruppo Giovani Imprenditori e altre associazioni imprenditoriali locali.

Instaurare collaborazioni con i gruppi giovani delle altre associazioni di categoria della città, promuovendo lo scambio di idee e progetti.

## **3. Formazione Continua:**

Implementare programmi di formazione continua per i membri del gruppo, focalizzati su competenze chiave come gestione aziendale, digitalizzazione, intelligenza artificiale, educazione finanziaria.

## **4. Digitalizzazione e Innovazione:**

Sostenere progetti che favoriscano la digitalizzazione delle imprese giovanili, promuovendo l'adozione di tecnologie innovative e soluzioni digitali.

## **5. Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa:**

Promuovere pratiche sostenibili all'interno delle imprese giovanili, incoraggiando l'adozione di politiche ambientali e sociali responsabili.

Organizzare campagne e iniziative per sensibilizzare sui temi della sostenibilità e coinvolgere attivamente i giovani imprenditori nella responsabilità sociale d'impresa.

## **6. Advocacy e Rappresentanza:**

Essere attivi nell'advocacy a livello locale e nazionale per promuovere gli interessi delle imprese giovanili.

Collaborare con le istituzioni locali per influenzare politiche che favoriscano lo sviluppo e la crescita delle imprese giovanili.

## **7. Comunicazione e Visibilità:**

Potenziare la presenza online del Gruppo Giovani Imprenditori attraverso i social media e il sito web, con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle imprese giovanili su Arezzo e Firenze.

Implementare nelle pagine social del Gruppo storie di successo delle imprese giovanili locali.

Paco Mengozzi

