

PROGRAMMA DI MANDATO DI Paola Migliosi

*candidata alla carica di presidente del Consiglio Direttivo interprovinciale
Confguide Confcommercio delle province di Firenze e Arezzo*

Presentazione

Paola Migliosi esercita dal 1982 la professione di guida turistica.

Nello svolgimento della professione ha collaborato negli anni con importanti società (Pignone, GE, ...) e agenzie nazionali e internazionali, con l'Ente gestore museale e con le Ambasciate di Messico e Irlanda per la realizzazione di percorsi e progetti.

Nel 2010 è tra i fondatori, per la provincia di Firenze, del sindacato Confguide aderente a Confcommercio e da allora rappresenta i professionisti del turismo associati alla Federazione provinciale.

Dal 2013 al 2023 ha ricoperto la carica di presidente nazionale Confguide, federazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia.

PUNTI IN PROGRAMMA DI MANDATO

Rappresentanza e riconoscimento

Bisogna lavorare con impegno affinché alle professioni turistiche sia riconosciuta l'adeguata rappresentanza che compete alla categoria nell'ambito più ampio del turismo. Occorre che la categoria sia chiamata e presente in tutti i tavoli che riguardano il settore del turismo e quello delle professioni.

Questo è fondamentale affinché le guide turistiche possano contribuire, con il proprio punto di vista e con le proprie esigenze allo sviluppo di politiche, ed essere destinatarie di risorse e contributi utili alla crescita e al sostegno della propria attività.

Lotta all'abusivismo e rapporti con le istituzioni

Occorre intensificare le relazioni con le autorità amministrative, con quelle di governo dei territori e con le forze dell'ordine, al fine di divenire parte attiva nella definizione delle strategie di contrasto all'abusivismo della professione, ancora oggi troppo presente nelle nostre città.

Iniziative di promozione e sviluppo della categoria

A fianco alle iniziative realizzate per supportare il lavoro dei professionisti associati (webinar, circolari tecniche, ecc.) bisognerà prevedere anche manifestazioni che abbiano come obiettivo la promozione qualificante della professione di guida turistica (visite guidate, convegni, ecc.) e che rappresentino occasioni di conoscenza e scambio tra i professionisti associati.

Sviluppo relazioni e reti "local"

Serve incrementare l'attività di "rete" tra le guide turistiche e le imprese, promuovendo la conoscenza delle attività locali storiche o peculiari dei territori. Questo si traduce nella creazione di percorsi di qualità, attrattivi e sostenibili.

Comunicazione e aggiornamento

È di fondamentale importanza che i professionisti e le professioniste siano sempre aggiornati con costanza e rapidità su quanto è importante per lo svolgimento della professione. Per questo, bisogna proseguire nel compito di aggiornamento costante della categoria, anche intensificando le comunicazioni e ampliando i canali di informazione, così da raggiungere in maniera capillare tutti gli associati.

Formazione continua e innovativa

Anche alla luce delle novità in introduzione con la riforma della professione in atto, che prevede l'aggiornamento almeno triennale delle competenze, occorre intensificare la proposta formativa rivolta alle guide turistiche. Sono necessari corsi di aggiornamento di molteplice natura, che vadano dall'arte alla storia, dalle tradizioni locali alle consuetudini, dai luoghi di interesse ai poli museali anche presentando approcci diversi e multidisciplinari. Particolare attenzione dovrà essere riservata anche a percorsi formativi trasversali, che mettano in condizione tutte le guide turistiche di interagire in maniera efficace con il contesto attuale (new media e social media, neuromarketing, A.I., ecc.).

Attenzione al sociale

Essere guide turistiche nelle città di Firenze e di Arezzo è un privilegio. È un onore poter mostrare al mondo le bellezze delle nostre città. Questa bellezza può davvero cambiare il mondo e noi, che di questa bellezza siamo la voce, possiamo fare la nostra parte per farla arrivare dove c'è più bisogno, attraverso la realizzazione di iniziative a sostegno di realtà che operano nel terzo settore o in contesti di marginalità. Per raccogliere fondi o per "consolare" attraverso la bellezza dell'arte.

Firenze, 6 marzo 2024

Paola Migliosi
